



Curso Google Adwords: Search Avanzado

Conocimientos avanzados sobre la publicidad en búsquedas

Clase 03

Curso Adwords: Search Avanzado



Planilla personal de Autoevaluación del Aprendizaje

	CURSO ADWORDS: SEARCH			
APRENDER	1	2	3	4
Adquirir conocimiento				
Fijar el conocimiento				
Casos Propios				

Curso Adwords: Search Avanzado



Contenidos y Trabajos Prácticos

CURSO ADWORDS: SEARCH				
APRENDER	1	2	3	4
Adquirir conocimiento	<ul style="list-style-type: none">-Cuenta Nueva-Campaña-Estructura de Cuenta-Conversiones-Extensiones	<ul style="list-style-type: none">-Herramientas-Mi Centro de clientes-Editor de Adwords	<ul style="list-style-type: none">-Optimización del rendimiento-Preparación para Examen	<ul style="list-style-type: none">-Preparación para Examen-Examen
Fijar el conocimiento	TP 1 Estructura Cuenta	TP 2 MCC & Editor	TP 3 Q & A	



Temas incluidos en el examen

- ➔ 1. API / Token de programador
- 2. Clics no válidos
- 3. Informes de Consultas de Búsqueda (Ver términos de búsqueda)
- 4. Estadísticas de Búsqueda / Google Trends
- 5. Anuncios para móviles (Landing, Dispositivos, Palabras Clave)
- 6. Seguimiento de Conversiones / Optimizador
- 7. Opciones del gráfico en la pestaña “Campañas”
- 8. Inversión Definida por el Administrador (MDS)

14.3 Uso del API de AdWords



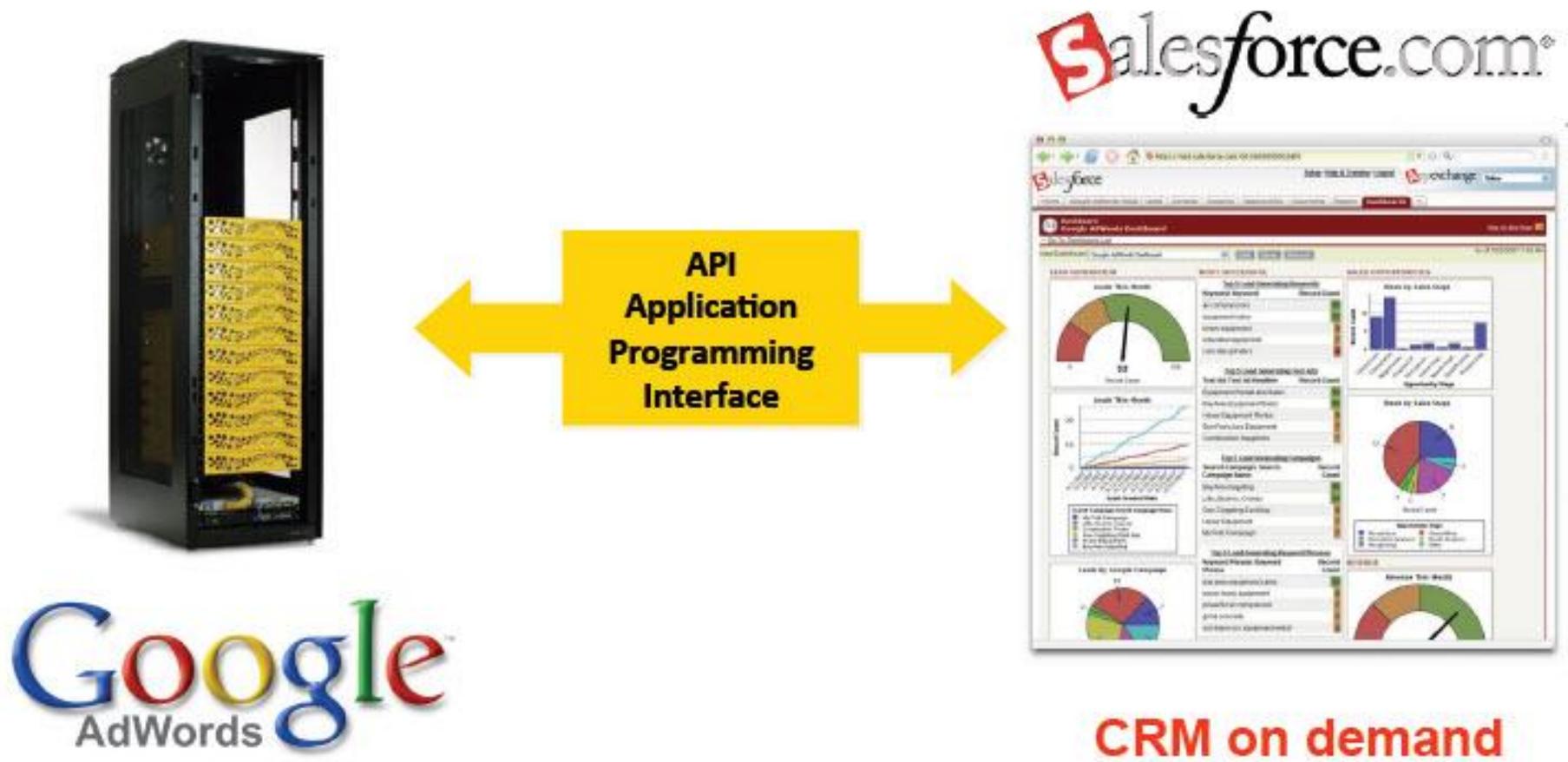
Introducción

El **API (interfaz de programación de aplicaciones)** de AdWords permite a los programadores utilizar aplicaciones que interactúan directamente con el servidor de AdWords. Gracias a estas aplicaciones, los anunciantes podrán administrar de forma más efectiva las cuentas y campañas importantes del programa. Ofrece la misma funcionalidad que AdWords, disponible en la interfaz online; la diferencia radica en que el **API proporciona a los programadores y a los usuarios más flexibilidad para crear otras aplicaciones y herramientas** para administrar las cuentas de AdWords.

14.3 Uso del API de AdWords



Introducción



14.3 Uso del API de AdWords



¿A quién esta dirigido?

La API de AdWords está pensada **para los programadores representantes de anunciantes y terceros de gran escala** y con amplia experiencia técnica que desean automatizar la generación de informes o la administración de campañas en AdWords.



14.3 Uso del API de AdWords



Ventajas

Con el API de AdWords, podrá emplear programas que le ayuden a interactuar con la cuenta de AdWords con más eficacia. Tendrá a su disposición muchas oportunidades de programación y de integración, desde la sencilla búsqueda de informes de forma automática a la creación de complejas aplicaciones que se integran con las bases de datos y los sistemas empresariales existentes.

En función de sus habilidades en programación y sus necesidades publicitarias, las posibilidades son prácticamente infinitas. Estas son algunas de las posibilidades:

- Generación automática de palabras clave, texto de anuncio, URL e informes personalizados.
- Integración de la información de AdWords en otras bases de datos como, por ejemplo, sistemas de inventario.
- Desarrollo de herramientas y aplicaciones adicionales para ayudarle a administrar mejor las cuentas de AdWords.

14.3 Uso del API de AdWords



Recinto de API / Zona de Pruebas

El recinto es un entorno de prueba y desarrollo que hace una réplica de las funciones de los servicios web del API de AdWords.

Podrá utilizar el recinto protegido para:

- Desarrollar y probar aplicaciones sin emplear unidades del API (las llamadas realizadas en el recinto son gratuitas).
- Probar la lógica que modificará sus campañas de AdWords (los cambios en el recinto nunca afectan a las campañas activas).
- Desarrollar una biblioteca de clientes del API de AdWords sin tener una cuenta de AdWords (el uso del recinto sólo requiere una cuenta de Google).
- Apoyarse en métodos nuevos o modificados del API de AdWords para el desarrollo, antes de que se activen los cambios en el servicio de producción.

14.3 Uso del API de AdWords



Token del programador

Identifica a un programador aprobado para usar la API. Este token sigue el uso del API; un token por cada programador.

14.3 Uso del API de AdWords



Token del programador

Identifica a un programador aprobado para usar la API. Este token sigue el uso del API; un token por cada programador.

Token de la aplicación

Identifica una aplicación aprobada para usar la API. Este token sigue el uso del API por aplicación; un token por cada aplicación.

14.3 Uso del API de AdWords



Token del programador

Identifica a un programador aprobado para usar la API. Este token sigue el uso del API; un token por cada programador.

Token de la aplicación

Identifica una aplicación aprobada para usar la API. Este token sigue el uso del API por aplicación; un token por cada aplicación.

Token Autenticación

Es un token de seguridad utilizado para acceder a una cuenta

6.3 Problemas con Clics no válidos

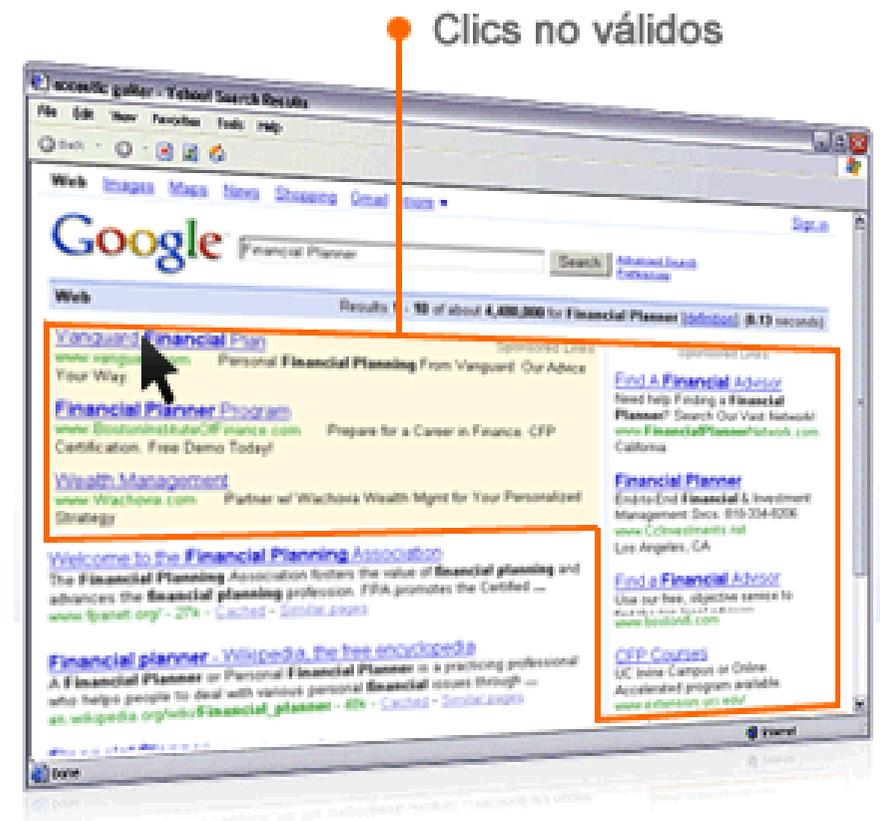


Introducción

Son aquellos clics en los anuncios que se generan mediante métodos prohibidos. En ocasiones, los clics no válidos aumentan de forma artificial o fraudulenta los costes de un anunciante o los ingresos de un editor. A continuación, detallamos algunos de los orígenes posibles de clics no válidos:

- Clics repetidos de forma manual,
- Clics efectuados de forma automatizada por herramientas, robots u otro software engañoso.
- Las impresiones no válidas son las que generan sistemas automatizados o usuarios malintencionados.

Supervisamos minuciosamente estas y otras situaciones para ayudar a evitar que los anuncios reciban clics e impresiones no válidos.



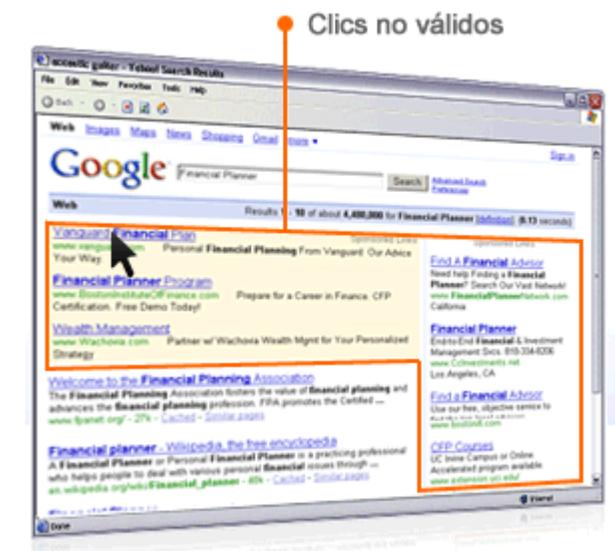
6.3 Problemas con Clics no válidos



Cómo combate Google los clics no válidos

En Google, la seguridad de los anunciantes de AdWords es de máxima prioridad.

Utilizamos un sistema de tres partes de la revisión proactiva y reactiva, que emplea tecnologías avanzadas y un equipo de especialistas formados para proteger a los anunciantes frente a los clics no válidos.



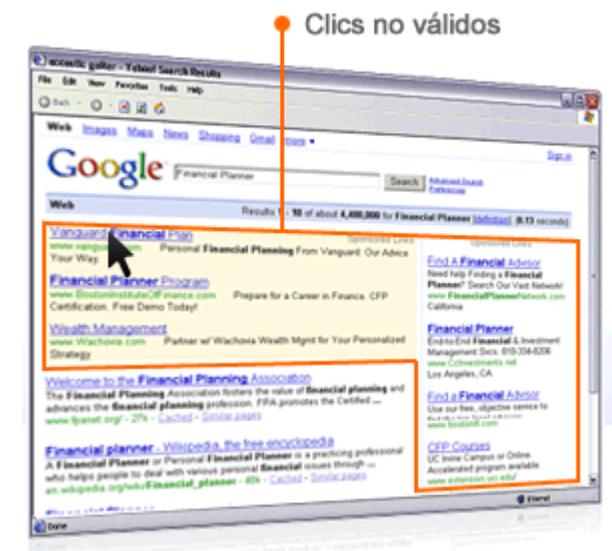
6.3 Problemas con Clics no válidos



Cómo combate Google los clics no válidos

Proactivo:

- 1. Filtros en tiempo real:** algoritmos automatizados que se actualizan continuamente para filtrar los clics no válidos a medida que se producen. Se analizan todos los clics en los anuncios de AdWords. Estos filtros sirven para la mayor parte de la detección de clics no válidos.
- 2. Análisis exhaustivo:** gracias a los algoritmos automatizados y los análisis manuales de nuestro equipo de control de calidad del tráfico de anuncios, investigamos los patrones de clics sospechosos examinando los clics no válidos que los filtros en tiempo real puedan no haber detectado. Esta segunda tanda de análisis constituye una proporción mucho menor de los clics no válidos que lo detectado por los filtros.



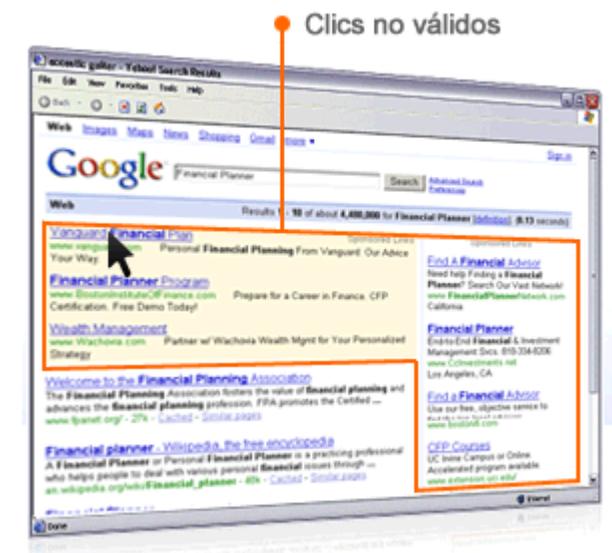
6.3 Problemas con Clics no válidos



Cómo combate Google los clics no válidos

Reactivo:

- 3. Investigaciones:** nuestro equipo de control de la calidad del tráfico de anuncios investiga todas las posibles incidencias notificadas por los anunciantes. Las investigaciones reactivas son relativamente escasas y el número de clics no válidos detectado en nuestras investigaciones es poco significativo en comparación con la cantidad que se detecta mediante los filtros y otros análisis.



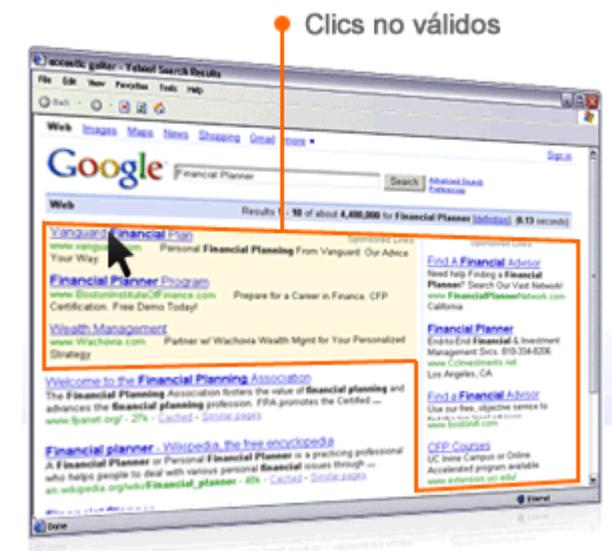
6.3 Problemas con Clics no válidos



Cómo combate Google los clics no válidos

Un anunciante ejecuta un informe en la campaña e incluye estadísticas de clics no válidos. El informe indica que el 20% de los clics recibidos durante el periodo seleccionado no eran válidos. Esto significa que los clics no válidos:

- A. Se han suprimido como resultado de una investigación proactiva.
- B. Se han abonado en la cuenta.
- C. Se han cargado en la cuenta.
- D. Se han excluido de la cuenta antes de acumularse.



6.3 Problemas con Clics no válidos



Resumen de Facturación

Página principal **Campañas** **Oportunidades** **Herramientas y análisis** **Facturación** **Mi cuenta**

Resumen de facturación

Resumen de facturación
Preferencias de facturación

Último pago **ARS AR\$1.515,29**
05/06/2012: Visa (...3117)

Forma de pago principal **Visa (...3117) - Válido**
Copia de seguridad: Ninguno

Saldo actual **ARS AR\$322,24**
Se le facturará cada ARS AR\$1.500,00.

Todo el período

01/05/2012 - 30/06/2012

Tipo de transacción:

[Ocultar todos los meses](#) [Ayuda sobre facturación](#) | [Exportar](#)

▼ 1 de mayo de 2012 - 31 de mayo de 2012 Visualizar: [Diariamente](#) | [Mensualmente](#) || | [Factura](#)

Fecha	Descripción	Cargos (AR\$)	Créditos (AR\$)	Saldo (AR\$)
1 may	Saldo inicial			114,47
1 may	Actividad de la campaña: 53 Clics	73,41		187,88
2 may	Actividad de la campaña: 67 Clics	95,49		283,37
3 may	Actividad de la campaña: 72 Clics	99,68		383,05
4 may	Actividad de la campaña: 62 Clics	94,47		477,52
5 may	Actividad de la campaña: 40 Clics	63,78		541,30
6 may	Actividad de la campaña: 56 Clics	86,51		627,81

6.3 Problemas con Clics no válidos



Resumen de Facturación

11 may	Actividad de la campaña: 68 Clics	97,63		1.101,17
12 may	Actividad de la campaña: 62 Clics	88,70		1.189,87
13 may	Actividad de la campaña: 63 Clics	94,15		1.284,02
14 may	Actividad de la campaña: 77 Clics	105,53		1.389,55
15 may	Actividad de la campaña: 66 Clics	103,15		1.492,70
16 may	Actividad de la campaña: 65 Clics	102,22		1.594,92
17 may	Actividad de la campaña: 72 Clics	104,10		1.699,02
17 may	Pago solicitado de AR\$1.591,12			1.699,02
17 may	Pago automático: Visa (...3117)		1.591,12	107,90
18 may	Actividad de la campaña: 65 Clics	97,47		205,37
19 may	Actividad de la campaña: 61 Clics	93,23		298,60
20 may	Actividad de la campaña: 70 Clics	93,67		392,27
21 may	Ajuste: Calidad de clics		1,79	390,48
21 may	Actividad de la campaña: 78 Clics	99,86		490,34
22 may	Actividad de la campaña: 77 Clics	100,12		590,46
23 may	Actividad de la campaña: 75 Clics	95,58		686,04
24 may	Actividad de la campaña: 67 Clics	99,13		785,17
25 may	Actividad de la campaña: 48 Clics	59,33		844,50
26 may	Actividad de la campaña: 36 Clics	38,30		882,80
27 may	Actividad de la campaña: 54 Clics	70,15		852,95

6.3 Problemas con Clics no válidos



Resumen de Facturación

31 jul	Pago automático: Visa (...3117)		683,21	152,54
Totales de 1 de julio de 2011 - 31 de julio de 2011		Cargos: 783,29	Créditos: 1.656,09	Saldo: 152,54
▼ 1 de agosto de 2011 - 31 de agosto de 2011		Visualizar: Diariamente Mensualmente Imprimir: Vista diaria Factura ?		
Fecha ?	Descripción	Cargos (AR\$) ?	Créditos (AR\$) ?	Saldo (AR\$) ?
1 ago	Saldo inicial			152,54
1 ago	Actividad de la campaña: 45 Clics	31,47		184,01
2 ago	Actividad de la campaña: 45 Clics	42,22		226,23
3 ago	Actividad de la campaña: 48 Clics	40,20		266,43
4 ago	Actividad de la campaña: 44 Clics	41,43		307,86
5 ago	Actividad de la campaña: 38 Clics	34,98		342,84
6 ago	Ajuste: Calidad de clics ?		1,22	341,62
6 ago	Actividad de la campaña: 3	22,33		363,95
7 ago	Actividad de la campaña: 3	26,38		390,33
8 ago	Actividad de la campaña: 5	48,87		439,20
9 ago	Actividad de la campaña: 5	50,02		489,22
10 ago	Actividad de la campaña: 5	43,76		532,98
11 ago	Actividad de la campaña: 4	37,56		570,54
12 ago	Actividad de la campaña: 60 Clics	48,23		618,77

Ajuste de calidad de los clics
 Su cuenta ha recibido crédito por clics no válidos que el sistema de detección automática no filtró adecuadamente.
[Infórmese](#) sobre cómo Google responde ante casos de clics no válidos.

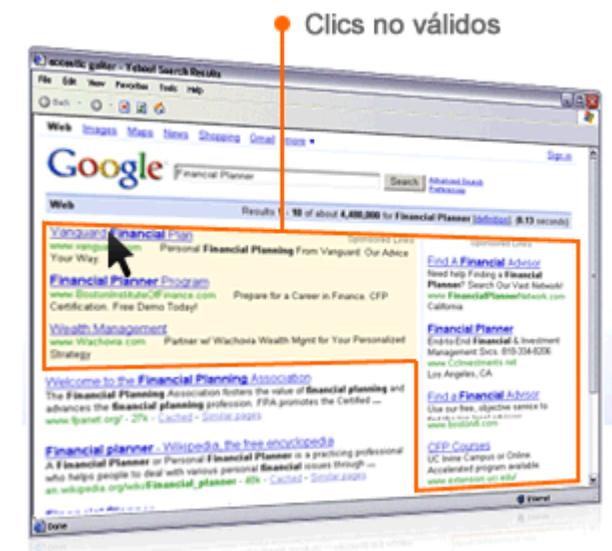
6.3 Problemas con Clics no válidos



Notificación de clics no válidos a Google

Un anunciante que cree que los informes de su cuenta reflejan más clics que lo normal debe:

- a) Determinar si se pueden deber a uno de los motivos habituales del aumento de clics.
- b) Comprobar si están incluidos en un informe de clics no válidos en la cuenta o como abonos de ajustes de calidad de clics en la página "Resumen de facturación".
- c) Ponerse en contacto con Google mediante el [formulario](#) sobre calidad de clics.
- d) Establecer un Alerta de clics no válidos





Ver términos de búsqueda

Si tiene varias palabras clave configuradas para la concordancia amplia y quiere ver las consultas de búsqueda reales que han activado sus anuncios puede utilizar el informe de consulta de búsqueda:

- 1) Pestaña Palabras Clave
- 2) Menu “Ver términos de busqueda”

A través de este informe podrá obtener nuevas ideas de palabras clave para una campaña.

Informes de consulta de búsqueda



Búsqueda

Todas las campañas en línea

- Red_Busqueda
- Illustrator**
- Redaccion Redes Sociales

Biblioteca compartida

- Informes
- Normas automáticas
- Alertas personalizadas
- Etiquetas

Ayuda

Centro de asistencia

Buscar centro de ayu Ir

[Curso Illustrator a Fondo](#)

Una máquina por alumno.
Comunicate: 5239-3030 de 9 a 22hs
www.dotzero.org/

● Habilitada

Ofertas de grupo de anuncios (CPC máx.) [Editar](#)

Oferta predeterminada **\$1,00** Oferta de la Red de Display **Desactivado**

Configuración **Anuncios** Palabras clave Extensiones de anuncios Dimensiones

Todos los anuncios excepto los eliminados Segmentar Filtro Columnas Buscar

[Ver historial de cambios](#)

+ Anuncio nuevo Cambiar estado... Alertas Automatizar Más acciones... Etiquetas

<input type="checkbox"/>	● Anuncio	Etiquetas	Estado	% publicado	Clics	Impr.	CTR	Prom. CPC	Costo	Posic. promedio	
<input type="checkbox"/>	Curso Illustrator a Fondo Una máquina por alumno. Comunicate: 5239-3030 de 9 a 22hs www.dotzero.org/	--	Aprobado	51,99%	579	12.696	4,56%	\$0,82	\$472,04	2	
	Total: todos los anuncios eliminados					478	11.723	4,08%	\$0,88	\$421,20	1,8
	Total: búsqueda					1.057	24.419	4,33%	\$0,85	\$893,24	1,9
	Total - Red de Display					0	0	0,00%	\$0,00	\$0,00	0
	Total: todos los anuncios					1.057	24.419	4,33%	\$0,85	\$893,24	1,9

Mostrar filas: 100 1 - 1 de 1

Informes de consulta de búsqueda



Búsqueda

Todas las campañas en línea

- Red_Busqueda
- Illustrator**
- Redaccion Redes Sociales

Biblioteca compartida

Informes

Normas automáticas

Alertas personalizadas

Etiquetas

Ayuda

Centro de asistencia

Buscar centro de ayu Ir

Configuración Anuncios **Palabras clave** Extensiones de anuncios Dimensiones

Todas las palabras clave excepto las eliminadas Segmentar Filtro Columnas Buscar

Estas palabras clave definen mejor la búsqueda.

+ Añadir palabras clave Editar Cambiar estado... Ver términos de búsqueda... Alertas Automatizar Más acciones... Etiquetas

<input type="checkbox"/>	Palabra clave	Estado	CPC máx.	Clics	↓ Impr.	CTR	Prom. CPC	Costo	Posic. promedio	Nivel de calidad	Ofer p
<input type="checkbox"/>	illustrator curso	Apta	\$1,00	271	9.495	2,85%	\$0,74	\$200,06	1,9	7/10	
<input checked="" type="checkbox"/>	curso de illustrator	Apta	\$1,00	318	6.487	4,90%	\$0,73	\$231,40	2,2	7/10	
<input type="checkbox"/>	illustrator curso	Apta	\$1,00	67	1.186	5,65%	\$0,76	\$50,70	2,1	6/10	
<input type="checkbox"/>	[curso illustrator]	Apta	\$2,50	92	636	14,47%	\$1,56	\$143,34	1,4	7/10	
<input type="checkbox"/>	[curso de illustrator]	Apta	\$1,00	68	601	11,31%	\$0,68	\$46,00	2,5	7/10	
<input type="checkbox"/>	"curso de illustrator"	Apta	\$1,00	52	445	11,69%	\$0,78	\$40,53	2,1	7/10	
<input type="checkbox"/>	[illustrator curso]	Apta	\$2,00	4	151	2,65%	\$1,80	\$7,18	1,3	7/10	
<input type="checkbox"/>	[curso ilustrator]	Apta	\$1,00	12	150	8,00%	\$0,66	\$7,95	2,2	6/10	
<input type="checkbox"/>	curso ilustrator	Apta	\$1,00	4	96	4,17%	\$0,94	\$2,24	2,1	6/10	

Informes de consulta de búsqueda



Configuración Anuncios **Palabras clave** Extensiones de anuncios Dimensiones

Filtro Columnas

« Volver a Palabras clave

Descubra cómo encuentran su anuncio los clientes. Aquí podrá ver las búsquedas reales que activaron su anuncio y generaron un clic. Estos términos se hicieron con sus anuncios según las palabras clave que eligió.

Para asegurarse de que pueda ver datos en este informe, elija un intervalo de fechas que incluya clics en sus palabras clave.

Agregar como palabra clave **Agregar como palabra clave negativa** Descargar

<input type="checkbox"/>	Término de búsqueda	Tipo de concordancia	Clics	Impr.	CTR	Prom. CPC	Costo	Posic. pro
			1.057	24.419	4,33%	\$0,85	\$893,24	
<input checked="" type="checkbox"/>	adobe illustrator Excluidas	Concordancia amplia	4	876	0,46%	\$0,82	\$3,28	
<input type="checkbox"/>	curso illustrator Agregado	Concordancia exacta	92	609	15,11%	\$1,56	\$143,34	
<input type="checkbox"/>	curso de illustrator Agregado	Concordancia exacta	67	582	11,51%	\$0,68	\$45,37	
<input type="checkbox"/>	cursos illustrator	Concordancia amplia	50	414	12,08%	\$0,82	\$41,03	
<input checked="" type="checkbox"/>	descargar illustrator	Concordancia amplia	1	412	0,24%	\$0,61	\$0,61	
<input checked="" type="checkbox"/>	illustrator cs3	Concordancia amplia	3	412	0,73%	\$1,05	\$3,15	
<input checked="" type="checkbox"/>	illustrator cs4	Concordancia amplia	5	374	1,34%	\$0,44	\$2,18	
<input checked="" type="checkbox"/>	adobe illustrator cs4	Concordancia amplia	4	363	1,10%	\$0,73	\$2,93	
<input type="checkbox"/>	cursos de illustrator	Concordancia amplia	77	353	21,81%	\$0,81	\$62,38	
<input type="checkbox"/>	adobe illustrator cs3	Concordancia amplia	3	288	1,04%	\$0,53	\$1,58	
<input type="checkbox"/>	tutorial illustrator	Concordancia amplia	4	188	2,13%	\$0,52	\$2,10	
<input type="checkbox"/>	curso ilustrator Agregado	Concordancia exacta	12	105	11,43%	\$0,66	\$7,95	

Informes de consulta de búsqueda



Búsqueda

Todas las campañas en línea

- Red_Busqueda
- Illustrator**
- Redaccion Redes Sociales

Biblioteca compartida

Informes

Normas automáticas

Alertas personalizadas

Etiquetas

Ayuda

Centro de asistencia

Buscar centro de ayu Ir

Configuración Anuncios **Palabras clave** Exte

Se guardaron las actualizaciones. Rechazar

Filtro Columnas

« Volver a Palabras clave

Descubra cómo encuentran su anuncio los clientes. Aquí podrá ver las búsquedas reales que activaron su anuncio y generaron un clic. Estos términos se hicieron con sus anuncios según las palabras clave que eligió.

Para asegurarse de que pueda ver datos en este informe, elija un intervalo de fechas que incluya clics en sus palabras clave.

Agregar como palabra clave Agregar como palabra clave negativa Descargar

<input type="checkbox"/>	Término de búsqueda	Tipo de concordancia	Clics	Impr.	CTR	Prom. CPC	Costo	Posic.
			1.057	24.419	4,33%	\$0,85	\$893,24	
<input checked="" type="checkbox"/>	adobe illustrator	Concordancia amplia	4	876	0,46%	\$0,82	\$3,28	
<input type="checkbox"/>	curso ilustrator Agregado	Concordancia exacta	92	609	15,11%	\$1,56	\$143,34	
<input type="checkbox"/>	curso de ilustrator Agregado	Concordancia exacta	67	582	11,51%	\$0,68	\$45,37	
<input type="checkbox"/>	cursos ilustrator	Concordancia amplia	50	414	12,08%	\$0,82	\$41,03	
<input checked="" type="checkbox"/>	descargar illustrator Excluidas	Concordancia amplia	1	412	0,24%	\$0,61	\$0,61	
<input checked="" type="checkbox"/>	illustrator cs3 Excluidas	Concordancia amplia	3	412	0,73%	\$1,05	\$3,15	
<input checked="" type="checkbox"/>	illustrator cs4 Excluidas	Concordancia amplia	5	374	1,34%	\$0,44	\$2,18	
<input checked="" type="checkbox"/>	adobe illustrator cs4 Excluidas	Concordancia amplia	4	363	1,10%	\$0,73	\$2,93	
<input type="checkbox"/>	cursos de ilustrator	Concordancia amplia	77	353	21,81%	\$0,81	\$62,38	
<input type="checkbox"/>	adobe illustrator cs3	Concordancia amplia	3	288	1,04%	\$0,53	\$1,58	
<input type="checkbox"/>	tutorial ilustrator	Concordancia amplia	4	188	2,13%	\$0,52	\$2,10	
<input type="checkbox"/>	curso ilustrator Agregado	Concordancia exacta	12	105	11,43%	\$0,66	\$7,95	

Informes de consulta de búsqueda



Búsqueda

Todas las campañas en línea

- Carreras Búsqueda
- Cursos-RedBúsqueda
- Adwords
- Flash
- HTML5 y CSS3
- InDesign
- SEO**

Biblioteca compartida

Informes

Normas automáticas

Alertas personalizadas

Etiquetas

Ayuda

Centro de asistencia

Buscar centro de ayu Ir

Configuración **Anuncios** Palabras clave Extensiones de anuncios Dimensiones

Todos los anuncios excepto los eliminados Segmentar Filtro Columnas Buscar

49

07/11/2010

Ver histo

+ Anuncio nuevo Cambiar estado... Alertas Automatizar Más acciones... Etiquetas

<input type="checkbox"/>	Anuncio	Estado	% publicado	Clics	Impr.	CTR	Prom. CPC	Costo	Po
<input type="checkbox"/>	Curso SEO Aprendé a posicionar en buscadores Mirá el temario y compará www.dotzero.org/	Aprobado	27,88%	212	3.271	6,48%	\$1,89	\$400,95	
<input type="checkbox"/>	Curso Posicionamiento Web Aprendé a posicionar en buscadores Mirá el temario y compará www.dotzero.org/	Aprobado	0,58%	0	68	0,00%	\$0,00	\$0,00	
	Total: todos los anuncios eliminados			530	8.393	6,31%	\$1,63	\$863,16	
	Total: búsqueda			742	11.732	6,32%	\$1,70	\$1.264,11	
	Total - Red de Display			0	0	0,00%	\$0,00	\$0,00	
	Total: todos los anuncios			742	11.732	6,32%	\$1,70	\$1.264,11	

Mostrar filas:

Informes de consulta de búsqueda



Búsqueda

Todas las campañas en línea

- Carreras Búsqueda
- Cursos-RedBúsqueda
- Adwords
- Flash
- HTML5 y CSS3
- InDesign
- SEO

Biblioteca compartida

Informes

Normas automáticas

Alertas personalizadas

Etiquetas

Ayuda

Centro de asistencia

Buscar centro de ayu

Configuración Anuncios Palabras clave Extensiones de anuncios Dimensiones

Todas las palabras clave excepto las eliminadas Segmentar Filtro Columnas Buscar

Estas palabras clave definen mejor la búsqueda. Ver historial de cambios

+ Añadir palabras clave Editar Cambiar estado... Ver términos de búsqueda... Alertas Automatizar Más acciones... Etiquetas

<input type="checkbox"/>	Palabra clave	Estado	CPC máx.	↓Clics	Impr.	CTR	Prom. CPC	Costo	Posic. promedio	Oferta estimada de la primera página	Nivel de calidad
Total: todas las palabras clave				742	11.732	6,32%	\$1,70	\$1.264,11	3	--	--
<input type="checkbox"/>	curso seo	Apta	\$2,48	131	1.968	6,66%	\$1,48	\$194,39	2,5	\$0,70	6/10
<input type="checkbox"/>	"curso seo"	Apta	\$3,00	111	1.802	6,16%	\$1,66	\$183,81	2,7	\$0,70	6/10
<input type="checkbox"/>	curso posicionamiento	Apta	\$2,63	100	1.699	5,89%	\$2,07	\$207,29	2,7	\$0,15	7/10
<input type="checkbox"/>	curso de seo	Apta	\$3,00	62	744	8,33%	\$1,80	\$111,42	2,7	\$0,60	6/10
<input type="checkbox"/>	[curso de seo]	Apta	\$2,00	51	337	15,13%	\$1,01	\$51,27	3	\$0,60	6/10
<input type="checkbox"/>	cursos de seo	Apta	\$3,00	48	487	9,86%	\$1,55	\$74,27	2,6	\$0,06	10/10
<input type="checkbox"/>	curso de posicionamiento en buscadores	Apta	\$5,22	42	477	8,81%	\$3,23	\$135,71	3,9	\$0,30	7/10

Informes de consulta de búsqueda



Búsqueda												
+ Añadir palabras clave Editar Cambiar estado... Ver términos de búsqueda... Alertas Automatizar Más acciones... Etiquetas												
<input type="checkbox"/>	Palabra clave	Estado	CPC máx.	↓ Clics	Impr.	CTR	Prom. CPC	Costo	Posic. promedio	Oferta estimada de la primera página	Nivel de calidad	
Total: todas las palabras clave				742	11.732	6,32%	\$1,70	\$1.264,11	3	--	--	
	web											
<input type="checkbox"/>	[curso de posicionamiento web]	Apta	\$2,50	22	344	6,40%	\$2,05	\$45,20	4,1	\$0,42	7/10	
<input type="checkbox"/>	curso seo sem	Apta	\$2,00	21	255	8,24%	\$1,03	\$21,70	2,8	\$0,50	7/10	
<input type="checkbox"/>	[curso posicionamiento web]	Apta	\$3,00	20	259	7,72%	\$2,24	\$44,86	3,2	\$0,17	7/10	
<input type="checkbox"/>	[cursos seo]	Apta	\$2,00	20	186	10,75%	\$1,29	\$25,74	3,1	\$0,15	7/10	
<input type="checkbox"/>	curso de posicionamiento	Apta	\$3,00	12	367	3,27%	\$1,88	\$22,54	2,2	\$0,21	7/10	
<input type="checkbox"/>	aprender seo	Apta	\$2,00	11	258	4,26%	\$1,08	\$11,92	2	\$0,90	5/10	
<input type="checkbox"/>	cursos sem	Apta	\$3,00	10	341	2,93%	\$2,02	\$20,18	2,4	\$0,60	6/10	
<input type="checkbox"/>	sem curso	Apta	\$3,00	9	302	2,98%	\$1,60	\$14,37	2,2	\$0,36	7/10	
<input type="checkbox"/>	"cursos seo"	Apta	\$2,00	8	130	6,15%	\$1,07	\$8,56	3,4	\$0,15	7/10	
<input type="checkbox"/>	cursos de posicionamiento	Apta	\$2,50	7	387	1,81%	\$1,59	\$11,11	2,9	\$0,60	6/10	
<input type="checkbox"/>	cursos posicionamiento	Apta	\$1,00	3	198	1,52%	\$0,71	\$2,14	4,1	\$0,15	7/10	
<input type="checkbox"/>	[curso posicionamiento seo]	Apta	\$3,00	2	30	6,67%	\$1,74	\$3,47	2,1	\$0,21	7/10	

Informes de consulta de búsqueda



Búsqueda											
+ Añadir palabras clave Editar Cambiar estado... Ver términos de búsqueda... Alertas Automatizar Más acciones... Etiquetas											
<input type="checkbox"/>	Palabra clave	Estado	CPC máx.	↓ Clics	Impr.	CTR	Prom. CPC	Costo	Posic. promedio	Oferta estimada de la primera página	Nivel de calidad
Total: todas las palabras clave				742	11.732	6,32%	\$1,70	\$1.264,11	3	--	--
<input type="checkbox"/>	sem curso	Apta	\$3,00	9	302	2,98%	\$1,60	\$14,37	2,2	\$0,36	7/10
<input type="checkbox"/>	"cursos seo"	Apta	\$2,00	8	130	6,15%	\$1,07	\$8,56	3,4	\$0,15	7/10
<input type="checkbox"/>	cursos de posicionamiento	Apta	\$2,50	7	387	1,81%	\$1,59	\$11,11	2,9	\$0,60	6/10
<input type="checkbox"/>	cursos posicionamiento	Apta	\$1,00	3	198	1,52%	\$0,71	\$2,14	4,1	\$0,15	7/10
<input type="checkbox"/>	[curso posicionamiento seo]	Apta	\$3,00	2	30	6,67%	\$1,74	\$3,47	2,1	\$0,21	7/10
<input type="checkbox"/>	cursos posicionamiento buscadores	Apta	\$1,00	1	39	2,56%	\$0,83	\$0,83	6,4	\$0,15	7/10
<input type="checkbox"/>	[curso posicionamiento buscadores]	Apta	\$1,00	0	3	0,00%	\$0,00	\$0,00	5,3	\$0,27	7/10
<input type="checkbox"/>	"curso de seo"	Apta	\$1,00	0	10	0,00%	\$0,00	\$0,00	3,4	\$0,60	6/10
<input type="checkbox"/>	"curso posicionamiento buscadores"	Apta	\$1,00	0	0	0,00%	\$0,00	\$0,00	0	\$0,27	7/10
<input type="checkbox"/>	curso experto en seo	Apta	\$3,00	0	9	0,00%	\$0,00	\$0,00	2	\$2,25	4/10
<input type="checkbox"/>	cursos presenciales posicionamiento web	Volumen de búsquedas bajo	\$2,30	0	0	0,00%	\$0,00	\$0,00	0	\$0,15	7/10
Total: todas las palabras clave eliminadas				25	844	2,96%	\$0,75	\$18,79	5,9	--	--

Informes de consulta de búsqueda



Búsqueda

Todas las campañas en línea

- Carreras Búsqueda
- Cursos-RedBúsqueda
- Adwords
- Flash
- HTML5 y CSS3
- InDesign
- SEO

Biblioteca compartida

Informes

Normas automáticas

Alertas personalizadas

Etiquetas

Ayuda

Centro de asistencia

Buscar centro de ayu Ir

Configuración Anuncios Palabras clave Extensiones de anuncios Dimensiones

Todas las palabras clave excepto las eliminadas Segmentar Filtro Columnas Buscar

Estas palabras clave definen mejor la búsqueda. Ver historial de cambios

+ Añadir palabras clave Editar Cambiar estado... Ver términos de búsqueda... Alertas Automatizar Más acciones... Etiquetas

Palabra clave	Estado	Seleccionado	CTR	Prom. CPC	Costo	Posic. promedio	Oferta estimada de la primera página	Nivel de calidad	
Total: todas las palabras clave			742	11.732	6,32%	\$1,70	\$1.264,11	3	--
<input type="checkbox"/> ● curso seo	Apta	<input checked="" type="checkbox"/>	6,66%	\$1,48	\$194,39	2,5	\$0,70	6/10	
<input type="checkbox"/> ● "curso seo"	Apta	<input checked="" type="checkbox"/>	6,16%	\$1,66	\$183,81	2,7	\$0,70	6/10	
<input type="checkbox"/> ● curso posicionamiento	Apta	<input checked="" type="checkbox"/>	5,89%	\$2,07	\$207,29	2,7	\$0,15	7/10	
<input type="checkbox"/> ● curso de seo	Apta	<input checked="" type="checkbox"/>	8,33%	\$1,80	\$111,42	2,7	\$0,60	6/10	
<input type="checkbox"/> ● [curso de seo]	Apta	<input checked="" type="checkbox"/>	15,13%	\$1,01	\$51,27	3	\$0,60	6/10	
<input type="checkbox"/> ● cursos de seo	Apta	<input checked="" type="checkbox"/>	9,86%	\$1,55	\$74,27	2,6	\$0,06	10/10	
<input type="checkbox"/> ● curso de posicionamiento	Apta	<input checked="" type="checkbox"/>	8,81%	\$3,23	\$135,71	3,9	\$0,30	7/10	

Informes de consulta de búsqueda



Búsqueda

Todas las campañas en línea

- Carreras Búsqueda
- Cursos-RedBúsqueda
 - Adwords
 - Flash
 - HTML5 y CSS3
 - InDesign
 - SEO

Biblioteca compartida

Informes

Normas automáticas

Alertas personalizadas

Etiquetas

Ayuda

Centro de asistencia

Buscar centro de ayu

Configuración Anuncios Palabras clave Extensiones de anuncios Dimensiones

Todas las palabras clave excepto las eliminadas Segmentar Filtro Columnas

Estas palabras clave definen mejor la búsqueda. [Ver historial de cambios](#)

+ Añadir palabras clave Editar Cambiar estado... Ver términos de búsqueda... Alertas Automatizar Más acciones... Etiquetas

	Palabra clave	Estado	Seleccionado	CTR	Prom. CPC	Costo	Posic. promedio	Oferta estimada de la primera página	Nivel de calidad		
Total: todas las palabras clave				742	11.732	6,32%	\$1,70	\$1.264,11	3	--	--
<input type="checkbox"/>	curso seo	Apta	Todo	6,66%	\$1,48	\$194,39	2,5	\$0,70	6/10		
<input type="checkbox"/>	"curso seo"	Apta		6,16%	\$1,66	\$183,81	2,7	\$0,70	6/10		
<input type="checkbox"/>	curso posicionamiento	Apta		5,89%	\$2,07	\$207,29	2,7	\$0,15	7/10		
<input type="checkbox"/>	curso de seo	Apta		8,33%	\$1,80	\$111,42	2,7	\$0,60	6/10		
<input type="checkbox"/>	[curso de seo]	Apta		15,13%	\$1,01	\$51,27	3	\$0,60	6/10		
<input type="checkbox"/>	cursos de seo	Apta		9,86%	\$1,55	\$74,27	2,6	\$0,06	10/10		
<input type="checkbox"/>	curso de posicionamiento	Apta		8,81%	\$3,23	\$135,71	3,9	\$0,30	7/10		

Informes de consulta de búsqueda



Búsqueda

Todas las campañas en línea

- Carreras Búsqueda
- Cursos-RedBúsqueda
- Adwords
- Flash
- HTML5 y CSS3
- InDesign
- SEO**

Biblioteca compartida

Informes

Normas automáticas

Alertas personalizadas

Etiquetas

Ayuda

Centro de asistencia

Buscar centro de ayu Ir

Configuración Anuncios **Palabras clave** Extensiones de anuncios Dimensiones

Filtro Columns

[« Volver a Palabras clave](#)

Descubra cómo encuentran su anuncio los clientes. Aquí podrá ver las búsquedas reales que activaron su anuncio y generaron un clic. Estos términos se hicieron coincidir con sus anuncios según las palabras clave que eligió.

Para asegurarse de que pueda ver datos en este informe, elija un intervalo de fechas que incluya clics en sus palabras clave.

Agregar como palabra clave Agregar como palabra clave negativa Descargar

<input type="checkbox"/>	Término de búsqueda	Tipo de concordancia	Clics	Impr.	CTR	Prom. CPC	Costo	Posic. promedio
			742	11.732	6,32%	\$1,70	\$1.264,11	3
<input type="checkbox"/>	curso seo Agregado	Concordancia exacta	81	1.358	5,96%	\$1,49	\$120,59	2,8
<input type="checkbox"/>	curso de seo Agregado	Concordancia exacta	51	275	18,55%	\$1,01	\$51,27	3
<input type="checkbox"/>	curso de posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	23	228	10,09%	\$2,01	\$46,16	3,9
<input type="checkbox"/>	cursos seo Agregado	Concordancia exacta	21	159	13,21%	\$1,23	\$25,91	3,3
<input type="checkbox"/>	curso posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	20	140	14,29%	\$2,24	\$44,86	2,8
<input type="checkbox"/>	posicionamiento en buscadores	Concordancia amplia	1	138	0,72%	\$2,61	\$2,61	8,8
<input type="checkbox"/>	cursos de seo Agregado	Concordancia exacta	27	88	30,68%	\$1,35	\$36,37	2,5
<input type="checkbox"/>	seo cursos	Concordancia amplia	7	62	11,29%	\$1,26	\$8,82	1,8
<input type="checkbox"/>	curso de posicionamiento web Agregado	Concordancia amplia	3	56	5,36%	\$2,77	\$8,31	4,7
<input type="checkbox"/>	curso seo buenos aires	Concordancia de frase	8	26	30,77%	\$1,63	\$13,04	2,6
<input type="checkbox"/>	cursos de posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	10	24	41,67%	\$2,04	\$20,38	2,2

Informes de consulta de búsqueda



Búsqueda

Todas las campañas en línea

- Carreras Busqueda
- Cursos-RedBusqueda
- Adwords
- Flash
- HTML5 y CSS3
- InDesign
- SEO

Biblioteca compartida

Informes

Normas automáticas

Alertas personalizadas

Etiquetas

Ayuda

Centro de asistencia

Buscar centro de ayu

Configuración
Anuncios
Palabras clave
Extensiones de anuncios
Dimensiones

Filtro ▼ Columnas ▼

[« Volver a Palabras clave](#)

Descubra cómo encuentran su anuncio los clientes. Aquí podrá ver las búsquedas reales que activaron su anuncio y generaron un clic. Estos términos se hicieron coincidir con sus anuncios según las palabras clave que eligió. [?](#)

Para asegurarse de que pueda ver datos en este informe, elija un intervalo de fechas que incluya clics en sus palabras clave.

<input type="checkbox"/> Término de búsqueda	Tipo de concordancia ?	Clics ?	Impr. ?	CTR ?	Prom. CPC ?	Costo ?	Posic. promedio ?
		742	11.732	6,32%	\$1,70	\$1.264,11	3
<input type="checkbox"/> curso seo Agregado	Concordancia exacta	81	1.358	5,96%	\$1,49	\$120,59	2,8
<input type="checkbox"/> curso de seo Agregado	Concordancia exacta	51	275	18,55%	\$1,01	\$51,27	3
<input type="checkbox"/> curso de posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	23	228	10,09%	\$2,01	\$46,16	3,9
<input type="checkbox"/> cursos seo Agregado	Concordancia exacta	21	159	13,21%	\$1,23	\$25,91	3,3
<input type="checkbox"/> curso posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	20	140	14,29%	\$2,24	\$44,86	2,8
<input checked="" type="checkbox"/> posicionamiento en buscadores	Concordancia amplia	1	138	0,72%	\$2,61	\$2,61	8,8
<input type="checkbox"/> cursos de seo Agregado	Concordancia exacta	27	88	30,68%	\$1,35	\$36,37	2,5
<input type="checkbox"/> seo cursos	Concordancia amplia	7	62	11,29%	\$1,26	\$8,82	1,8
<input type="checkbox"/> curso de posicionamiento web Agregado	Concordancia amplia	3	56	5,36%	\$2,77	\$8,31	4,7
<input type="checkbox"/> curso seo buenos aires	Concordancia de frase	8	26	30,77%	\$1,63	\$13,04	2,6
<input type="checkbox"/> cursos de posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	10	24	41,67%	\$2,04	\$20,38	2,2

Informes de consulta de búsqueda



Búsqueda

Todas las campañas en línea

- Carreras Búsqueda
- Cursos-RedBúsqueda
- Adwords
- Flash
- HTML5 y CSS3
- InDesign
- SEO**

Biblioteca compartida

Informes

Normas automáticas

Alertas personalizadas

Etiquetas

Ayuda

Centro de asistencia

Buscar centro de ayu Ir

Configuración Anuncios **Palabras clave** Extensiones de anuncios Dimensiones

Filtro Columnas

[« Volver a Palabras clave](#)

Descubra cómo encuentran su anuncio los clientes. Aquí podrá ver las búsquedas reales que activaron su anuncio y generaron un clic. Estos términos se hicieron coincidir con sus anuncios según las palabras clave que eligió. ?

Para asegurarse de que pueda ver datos en este informe, elija un intervalo de fechas que incluya clics en sus palabras clave.

Agregar como palabra clave **Agregar como palabra clave negativa** Descargar

<input type="checkbox"/>	Término de búsqueda	Tipo de concordancia ?	Clics ?	Impr. ?	CTR ?	Prom. CPC ?	Costo ?	Posic. promedio ?
			742	11.732	6,32%	\$1,70	\$1.264,11	3
<input type="checkbox"/>	curso seo Agregado	Concordancia exacta	81	1.358	5,96%	\$1,49	\$120,59	2,8
<input type="checkbox"/>	curso de seo Agregado	Concordancia exacta	51	275	18,55%	\$1,01	\$51,27	3
<input type="checkbox"/>	curso de posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	23	228	10,09%	\$2,01	\$46,16	3,9
<input type="checkbox"/>	cursos seo Agregado	Concordancia exacta	21	159	13,21%	\$1,23	\$25,91	3,3
<input type="checkbox"/>	curso posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	20	140	14,29%	\$2,24	\$44,86	2,8
<input checked="" type="checkbox"/>	posicionamiento en buscadores	Concordancia amplia	1	138	0,72%	\$2,61	\$2,61	8,8
<input type="checkbox"/>	cursos de seo Agregado	Concordancia exacta	27	88	30,68%	\$1,35	\$36,37	2,5
<input type="checkbox"/>	seo cursos	Concordancia amplia	7	62	11,29%	\$1,26	\$8,82	1,8
<input type="checkbox"/>	curso de posicionamiento web Agregado	Concordancia amplia	3	56	5,36%	\$2,77	\$8,31	4,7
<input type="checkbox"/>	curso seo buenos aires	Concordancia de frase	8	26	30,77%	\$1,63	\$13,04	2,6
<input type="checkbox"/>	cursos de posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	10	24	41,67%	\$2,04	\$20,38	2,2

Informes de consulta de búsqueda



Búsqueda

Todas las campañas en línea

- Carreras Búsqueda
- Cursos-RedBúsqueda
- Adwords
- Flash
- HTML5 y CSS3
- InDesign
- SEO**

Biblioteca compartida

- Informes
- Normas automáticas
- Alertas personalizadas
- Etiquetas

Ayuda

Centro de asistencia

Buscar centro de ayu Ir

Configuración Anuncios **Palabras clave** Extensiones de anuncios Dimensiones

Filtro Columnas

[« Volver a Palabras clave](#)

Descubra cómo encuentran su anuncio los clientes. Aquí podrá ver las búsquedas reales que activaron su anuncio y generaron un clic. Estos términos se hicieron coincidir con sus anuncios según las palabras clave que eligió.

Para asegurarse de que pueda ver datos en este informe, elija un intervalo de fechas que incluya clics en sus palabras clave.

Agregar palabras clave negativas

Agregar palabras clave a Nivel de grupo de anuncios de cada palabra clave Nivel de campaña de cada palabra clave

Palabra clave negativa	Campaña	Grupo de anuncios
<input type="text" value="[posicionamiento en busc"/>	Cursos-RedBúsqueda	SEO

Avanzada: obtenga información sobre cómo utilizar los tipos de concordancia de palabras clave para tener más control.

Guardar Cancelar

<input type="checkbox"/>	Término de búsqueda	Tipo de concordancia	Clics	Impr.	CTR	Prom. CPC	Costo	Posic. promedio
			742	11.732	6,32%	\$1,70	\$1.264,11	3
<input type="checkbox"/>	curso seo Agregado	Concordancia exacta	81	1.358	5,96%	\$1,49	\$120,59	2,8
<input type="checkbox"/>	curso de seo Agregado	Concordancia exacta	51	275	18,55%	\$1,01	\$51,27	3
<input type="checkbox"/>	curso de posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	23	228	10,09%	\$2,01	\$46,16	3,9
<input type="checkbox"/>	cursos seo Agregado	Concordancia exacta	21	159	13,21%	\$1,23	\$25,91	3,3
<input type="checkbox"/>	curso posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	20	140	14,29%	\$2,24	\$44,86	2,8

Informes de consulta de búsqueda



Búsqueda

Todas las campañas en línea

- Carreras Busqueda
- Cursos-RedBusqueda
- Adwords
- Flash
- HTML5 y CSS3
- InDesign
- SEO

Biblioteca compartida

Informes

Normas automáticas

Alertas personalizadas

Etiquetas

Ayuda

Centro de asistencia

Buscar centro de ayu Ir

Configuración
Anuncios
Palabras clave
Extensiones de anuncios
Dimensiones

Filtro ▼ Columnas ▼

[« Volver a Palabras clave](#)

Descubra cómo encuentran su anuncio los clientes. Aquí podrá ver las búsquedas reales que activaron su anuncio y generaron un clic. Estos términos se hicieron coincidir con sus anuncios según las palabras clave que eligió. [?](#)

Para asegurarse de que pueda ver datos en este informe, elija un intervalo de fechas que incluya clics en sus palabras clave.

Agregar como palabra clave
Agregar como palabra clave negativa
Descargar

<input type="checkbox"/> Término de búsqueda	Tipo de concordancia ?	Clics ?	Impr. ?	CTR ?	Prom. CPC ?	Costo ?	Posic. promedio ?
		742	11.732	6,32%	\$1,70	\$1.264,11	3
<input type="checkbox"/> curso seo Agregado	Concordancia exacta	81	1.358	5,96%	\$1,49	\$120,59	2,8
<input type="checkbox"/> curso de seo Agregado	Concordancia exacta	51	275	18,55%	\$1,01	\$51,27	3
<input type="checkbox"/> curso de posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	23	228	10,09%	\$2,01	\$46,16	3,9
<input type="checkbox"/> cursos seo Agregado	Concordancia exacta	21	159	13,21%	\$1,23	\$25,91	3,3
<input type="checkbox"/> curso posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	20	140	14,29%	\$2,24	\$44,86	2,8
<input checked="" type="checkbox"/> posicionamiento en buscadores Excluidas	Concordancia amplia	1	138	0,72%	\$2,61	\$2,61	8,8
<input type="checkbox"/> cursos de seo Agregado	Concordancia exacta	27	88	30,68%	\$1,35	\$36,37	2,5
<input type="checkbox"/> seo cursos	Concordancia amplia	7	62	11,29%	\$1,26	\$8,82	1,8
<input type="checkbox"/> curso de posicionamiento web Agregado	Concordancia amplia	3	56	5,36%	\$2,77	\$8,31	4,7
<input type="checkbox"/> curso seo buenos aires	Concordancia de frase	8	26	30,77%	\$1,63	\$13,04	2,6
<input type="checkbox"/> cursos de posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	10	24	41,67%	\$2,04	\$20,38	2,2

Informes de consulta de búsqueda



Búsqueda		Agregar como palabra clave	Agregar como palabra clave negativa	Descargar						
<input type="checkbox"/>	Término de búsqueda	Tipo de concordancia	Clics	Impr.	CTR	Prom. CPC	Costo	Posic. promedio		
			742	11.732	6,32%	\$1,70	\$1.264,11	3		
<input type="checkbox"/>	curso posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	20	140	14,29%	\$2,24	\$44,86	2,8		
<input type="checkbox"/>	posicionamiento en buscadores Excluidas	Concordancia amplia	1	138	0,72%	\$2,61	\$2,61	8,8		
<input type="checkbox"/>	cursos de seo Agregado	Concordancia exacta	27	88	30,68%	\$1,35	\$36,37	2,5		
<input checked="" type="checkbox"/>	seo cursos	Concordancia amplia	7	62	11,29%	\$1,26	\$8,82	1,8		
<input type="checkbox"/>	curso de posicionamiento web Agregado	Concordancia amplia	3	56	5,36%	\$2,77	\$8,31	4,7		
<input checked="" type="checkbox"/>	curso seo buenos aires	Concordancia de frase	8	26	30,77%	\$1,63	\$13,04	2,6		
<input type="checkbox"/>	cursos de posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	10	24	41,67%	\$2,04	\$20,38	2,2		
<input type="checkbox"/>	cursos de posicionamiento web Agregado	Concordancia amplia	10	21	47,62%	\$2,92	\$29,20	2,1		
<input checked="" type="checkbox"/>	curso seo argentina	Concordancia de frase	6	21	28,57%	\$1,64	\$9,81	2,3		
<input type="checkbox"/>	posicionamiento en internet	Concordancia amplia	4	19	21,05%	\$4,23	\$16,91	3,3		
<input checked="" type="checkbox"/>	seo curso	Concordancia amplia	4	15	26,67%	\$1,88	\$7,53	2,4		
<input checked="" type="checkbox"/>	curso de posicionamiento en google	Concordancia amplia	4	15	26,67%	\$2,44	\$9,77	2,3		
<input type="checkbox"/>	curso seo online	Concordancia de frase	6	15	40,00%	\$1,15	\$6,92	2,7		
<input type="checkbox"/>	seo google cursos certificados google	Concordancia amplia	1	13	7,69%	\$0,67	\$0,67	1,5		
<input checked="" type="checkbox"/>	posicionamiento web curso	Concordancia amplia	6	13	46,15%	\$1,93	\$11,59	2,2		
<input checked="" type="checkbox"/>	curso seo profesional	Concordancia de frase	2	13	15,38%	\$0,92	\$1,83	2		
<input type="checkbox"/>	aprender seo Agregado	Concordancia exacta	2	13	15,38%	\$0,51	\$1,02	2,8		

Informes de consulta de búsqueda



Búsqueda		Agregar como palabra clave	Agregar como palabra clave negativa	Descargar							
<input type="checkbox"/>	Término de búsqueda	Tipo de concordancia	Clics	Impr.	CTR	Prom. CPC	Costo	Posic. promedio			
			742	11.732	6,32%	\$1,70	\$1.264,11	3			
<input type="checkbox"/>	curso posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	20	140	14,29%	\$2,24	\$44,86	2,8			
<input type="checkbox"/>	posicionamiento en buscadores Excluidas	Concordancia amplia	1	138	0,72%	\$2,61	\$2,61	8,8			
<input type="checkbox"/>	cursos de seo Agregado	Concordancia exacta	27	88	30,68%	\$1,35	\$36,37	2,5			
<input checked="" type="checkbox"/>	seo cursos	Concordancia amplia	7	62	11,29%	\$1,26	\$8,82	1,8			
<input type="checkbox"/>	curso de posicionamiento web Agregado	Concordancia amplia	3	56	5,36%	\$2,77	\$8,31	4,7			
<input checked="" type="checkbox"/>	curso seo buenos aires	Concordancia de frase	8	26	30,77%	\$1,63	\$13,04	2,6			
<input type="checkbox"/>	cursos de posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	10	24	41,67%	\$2,04	\$20,38	2,2			
<input type="checkbox"/>	cursos de posicionamiento web Agregado	Concordancia amplia	10	21	47,62%	\$2,92	\$29,20	2,1			
<input checked="" type="checkbox"/>	curso seo argentina	Concordancia de frase	6	21	28,57%	\$1,64	\$9,81	2,3			
<input type="checkbox"/>	posicionamiento en internet	Concordancia amplia	4	19	21,05%	\$4,23	\$16,91	3,3			
<input checked="" type="checkbox"/>	seo curso	Concordancia amplia	4	15	26,67%	\$1,88	\$7,53	2,4			
<input checked="" type="checkbox"/>	curso de posicionamiento en google	Concordancia amplia	4	15	26,67%	\$2,44	\$9,77	2,3			
<input type="checkbox"/>	curso seo online	Concordancia de frase	6	15	40,00%	\$1,15	\$6,92	2,7			
<input type="checkbox"/>	seo google cursos certificados google	Concordancia amplia	1	13	7,69%	\$0,67	\$0,67	1,5			
<input checked="" type="checkbox"/>	posicionamiento web curso	Concordancia amplia	6	13	46,15%	\$1,93	\$11,59	2,2			
<input checked="" type="checkbox"/>	curso seo profesional	Concordancia de frase	2	13	15,38%	\$0,92	\$1,83	2			
<input type="checkbox"/>	aprender seo Agregado	Concordancia exacta	2	13	15,38%	\$0,51	\$1,02	2,8			

Informes de consulta de búsqueda



<input type="checkbox"/>	Término de búsqueda	Tipo de concordancia	Clics	Impr.	CTR	Prom. CPC	Costo	Posic. promedio
			742	11.732	6,32%	\$1,70	\$1.264,11	3
<input type="checkbox"/>	curso posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	20	140	14,29%	\$2,24	\$44,86	2,8
<input type="checkbox"/>	posicionamiento en buscadores Excluidas	Concordancia amplia	1	138	0,72%	\$2,61	\$2,61	8,8
<input type="checkbox"/>	cursos de seo Agregado	Concordancia exacta	27	88	30,68%	\$1,35	\$36,37	2,5
<input checked="" type="checkbox"/>	seo cursos	Concordancia amplia	7	62	11,29%	\$1,26	\$8,82	1,8
<input type="checkbox"/>	curso de posicionamiento web Agregado	Concordancia amplia	3	56	5,36%	\$2,77	\$8,31	4,7
<input checked="" type="checkbox"/>	curso seo buenos aires	Concordancia de frase	8	26	30,77%	\$1,63	\$13,04	2,6
<input type="checkbox"/>	cursos de posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	10	24	41,67%	\$2,04	\$20,38	2,2
<input type="checkbox"/>	cursos de posicionamiento web Agregado	Concordancia amplia	10	21	47,62%	\$2,92	\$29,20	2,1
<input checked="" type="checkbox"/>	curso seo argentina	Concordancia de frase	6	21	28,57%	\$1,64	\$9,81	2,3
<input type="checkbox"/>	posicionamiento en internet	Concordancia amplia	4	19	21,05%	\$4,23	\$16,91	3,3
<input checked="" type="checkbox"/>	seo curso	Concordancia amplia	4	15	26,67%	\$1,88	\$7,53	2,4
<input checked="" type="checkbox"/>	curso de posicionamiento en google	Concordancia amplia	4	15	26,67%	\$2,44	\$9,77	2,3
<input type="checkbox"/>	curso seo online	Concordancia de frase	6	15	40,00%	\$1,15	\$6,92	2,7
<input type="checkbox"/>	seo google cursos certificados google	Concordancia amplia	1	13	7,69%	\$0,67	\$0,67	1,5
<input checked="" type="checkbox"/>	posicionamiento web curso	Concordancia amplia	6	13	46,15%	\$1,93	\$11,59	2,2
<input checked="" type="checkbox"/>	curso seo profesional	Concordancia de frase	2	13	15,38%	\$0,92	\$1,83	2
<input type="checkbox"/>	aprender seo Agregado	Concordancia exacta	2	13	15,38%	\$0,51	\$1,02	2,8

Informes de consulta de búsqueda



Búsqueda		Agregar como palabra clave	Agregar como palabra clave negativa	Descargar						
<input type="checkbox"/>	Término de búsqueda	Tipo de concordancia	Clics	Impr.	CTR	Prom. CPC	Costo	Posic. promedio		
			742	11.732	6,32%	\$1,70	\$1.264,11	3		
<input type="checkbox"/>	curso posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	20	140	14,29%	\$2,24	\$44,86	2,8		
<input type="checkbox"/>	posicionamiento en buscadores Excluidas	Concordancia amplia	1	138	0,72%	\$2,61	\$2,61	8,8		
<input type="checkbox"/>	cursos de seo Agregado	Concordancia exacta	27	88	30,68%	\$1,35	\$36,37	2,5		
<input checked="" type="checkbox"/>	seo cursos Agregado	Concordancia amplia	7	62	11,29%	\$1,26	\$8,82	1,8		
<input type="checkbox"/>	curso de posicionamiento web Agregado	Concordancia amplia	3	56	5,36%	\$2,77	\$8,31	4,7		
<input checked="" type="checkbox"/>	curso seo buenos aires Agregado	Concordancia de frase	8	26	30,77%	\$1,63	\$13,04	2,6		
<input type="checkbox"/>	cursos de posicionamiento web Agregado	Concordancia exacta	10	24	41,67%	\$2,04	\$20,38	2,2		
<input type="checkbox"/>	cursos de posicionamiento web Agregado	Concordancia amplia	10	21	47,62%	\$2,92	\$29,20	2,1		
<input checked="" type="checkbox"/>	curso seo argentina Agregado	Concordancia de frase	6	21	28,57%	\$1,64	\$9,81	2,3		
<input type="checkbox"/>	posicionamiento en internet	Concordancia amplia	4	19	21,05%	\$4,23	\$16,91	3,3		
<input checked="" type="checkbox"/>	seo curso Agregado	Concordancia amplia	4	15	26,67%	\$1,88	\$7,53	2,4		
<input checked="" type="checkbox"/>	curso de posicionamiento en google Agregado	Concordancia amplia	4	15	26,67%	\$2,44	\$9,77	2,3		
<input type="checkbox"/>	curso seo online	Concordancia de frase	6	15	40,00%	\$1,15	\$6,92	2,7		
<input type="checkbox"/>	seo google cursos certificados google	Concordancia amplia	1	13	7,69%	\$0,67	\$0,67	1,5		
<input checked="" type="checkbox"/>	posicionamiento web curso Agregado	Concordancia amplia	6	13	46,15%	\$1,93	\$11,59	2,2		
<input checked="" type="checkbox"/>	curso seo profesional Agregado	Concordancia de frase	2	13	15,38%	\$0,92	\$1,83	2		
<input type="checkbox"/>	aprender seo Agregado	Concordancia exacta	2	13	15,38%	\$0,51	\$1,02	2,8		

Estadísticas de Búsqueda



← → ↻ www.google.com/insights/search/?hl=es

Google Estadísticas de búsqueda adwords@powershopweb.com | Mi cuenta | Ayuda | Salir | Español ▼

Comparar por	Términos de búsqueda	Filtro
<input checked="" type="radio"/> Términos de búsqueda <input type="radio"/> Ubicaciones <input type="radio"/> Intervalos de tiempo	Sugerencia: utilice el signo más para indicar O (tenis + squash). <input type="radio"/> Todos los términos de búsqueda + Añadir término de búsqueda	Búsqueda en la Web ▼ Todo el mundo ▼ 2004 - hoy ▼ Todas las categorías ▼ <input type="button" value="Buscar"/>

Descubra qué es lo que busca el mundo.

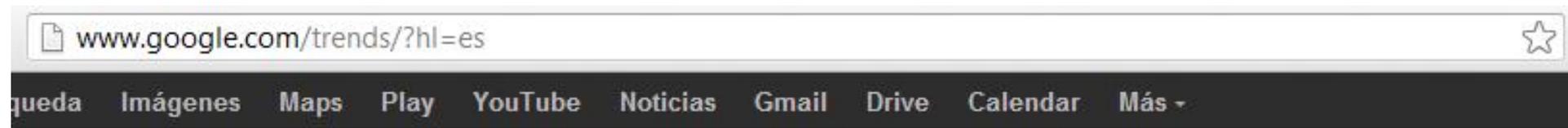
Estadísticas de búsqueda de Google permite comparar patrones de volumen de búsqueda en determinadas regiones, categorías, intervalos de tiempo y propiedades. Consulte distintos [ejemplos](#) sobre el uso de Estadísticas de búsqueda de Google.

- Categorías**
Filtre los datos por categorías específicas, como finanzas, salud y deportes.
Ejemplos: [Los más famosos de Nueva York \(últimos 30 días\)](#) | [Principales marcas de vehículos de Francia](#)
- Influencia de la temporada**
Anticípese a la demanda a fin de realizar la inversión y la planificación adecuadas para su negocio.
Ejemplos: [navidades](#) | [campeón de liga](#)
- Distribución geográfica**
Sepa dónde encontrar a sus clientes. Conozca cómo se distribuye el volumen de búsquedas en las distintas regiones y ciudades.
Ejemplos: [antonio banderas ES vs US](#) | [pasta ES vs IT](#)
- Propiedades**
Conozca los patrones de búsqueda de otras propiedades de Google.
Ejemplos: [Michael Jackson \(news\)](#) | [Cristiano Ronaldo \(images\)](#)

¡Nuevo! ¡Experimental! Pruebe [Google Correlate](#)

El uso de Estadísticas de Búsqueda de Google se basa en información detallada sobre patrones de búsqueda online. Para obtener estos datos en otros idiomas, consulte...

Estadísticas de Búsqueda



adwords@|



Introduce uno o más términos para conocer los volúmenes de búsqueda.

Explorar

Ejemplos: [Madonna, Adele](#) [GMC, BMW, Honda](#) [Swine Flu](#)

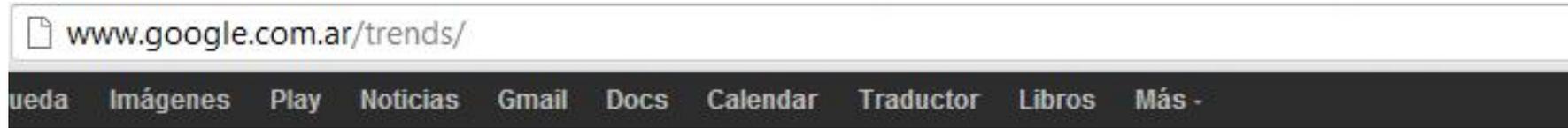
Búsquedas populares (Estados Unidos)

 **Kate Middleton**
+ de 50.000 búsquedas

Chi Magazine Defends **Kate Middleton** Baby Pics: UK Channel
ITV Apologizes ...
E! Online



Google Trends



Explore volúmenes de búsqueda. Escriba uno o más términos. [Explorar](#)

Ejemplos: [GMC, BMW, Honda](#) [Madonna, Adele](#) [Swine Flu](#)

Búsquedas populares (Estados Unidos)

Happy Halloween!
500,000+ búsquedas

Early Buzz: [Happy Halloween!](#)
USA TODAY

Christian Science Monitor

Google Trends



+Tú Búsqueda Imágenes Play Noticias Gmail Docs Calendar Traductor Libros Más -

Google adwords@powershopweb.com -

Tendencias de búsqueda

Interés de Búsqueda web: claro, movistar, personal. En todo el mundo, 2004 - hoy.

Explorar tendencias

Búsquedas populares

Términos de búsqueda

- × claro
- × movistar
- × personal

+ Agregar término

▶ Otras comparaciones

Limitar a

- Búsqueda web
- En todo el mundo
- 2004 - hoy
- Todas las categorías

Interés a lo largo del tiempo

El número 100 representa el volumen máximo de búsquedas. Titulares de noticias Previsión

Término	Promedio
claro	~95
movistar	~45
personal	~35

Insertar

Interés regional

Términos relacionados

Principales En aumento

claro mensajes	100	<div style="width: 100%;"></div>
mensajes	100	<div style="width: 100%;"></div>

Anuncios para Móviles



Recomendaciones

- Palabras Clave:
 - ¿Pocos o muchos términos?
 - ¿Específicas o generales?
- Pagina destino:
 - Optimizada para móviles
 - ¿Que implica?
- Anuncios de Video (Flash):
 - ¿Tienen soporte para Flash los Smartphones?



Anuncios para Móviles



Campañas independientes





Demo de Seguimiento de Conversiones - TP2

- Pasos para definir una conversión
- Instalar el código de seguimiento
- Probar el seguimiento de conversiones

5. Ofertas y presupuestos de AdWords



5.1 Descripción general del sistema de ofertas

Priorizar las conversiones: Optimizador de conversiones

- Esta opción de oferta le permite definir una oferta de coste por adquisición (CPA) máximo para cada grupo de anuncios de la campaña.
- El Optimizador de conversiones utiliza los datos del seguimiento de conversiones de AdWords para que obtenga más conversiones a un coste inferior.
- Optimiza la ubicación en cada subasta de anuncios para evitar clics improductivos y ayudarle a obtener el mayor número de clics rentables.

5. Ofertas y presupuestos de AdWords



5.1 Descripción general del sistema de ofertas

Optimizador de conversiones

- Se puede utilizar tanto en la red de Search como Display
- Está disponible para aquellas campañas de AdWords que utilizan el Seguimiento de conversiones y han tenido más de 15 conversiones en los últimos 30 días.
- No implica costos adicionales para el anunciante.

5. Ofertas y presupuestos de AdWords



<http://www.youtube.com/watch?v=q6KiQsQHoAk>

5. Ofertas y presupuestos de AdWords



5.1 Descripción general del sistema de ofertas

Priorizar las conversiones: Optimizador de conversiones

Oferta y presupuesto

Opción de oferta ?

- Centrarse en los **clics** - utilizar ofertas de CPC máximo
 - Estableceré mis ofertas para los clics de forma manual.
 - AdWords establecerá las ofertas para maximizar los clics dentro de mi presupuesto objetivo.
- Centrarse en las **conversiones** (Optimizador de conversiones) - utilizar ofertas de CPA
No se encuentra disponible porque esta campaña no posee suficientes datos de conversiones.

CPC mejorado ?

Usar mis datos de seguimiento de conversiones y mis ofertas para optimizar las conversiones.
El CPC mejorado aumentará o disminuirá su oferta de CPC máx. para cada subasta con el fin de mejorar su retorno de la inversión.

5. Ofertas y presupuestos de AdWords



5.1 Descripción general del sistema de ofertas

Ofertas y presupuesto

Opción de oferta ?

- Priorizar los clics - utilizar ofertas de CPC máximo
 - Ofertas manuales para clics
 - Ofertas automáticas para intentar maximizar los clics del presupuesto objetivo

Si selecciona las ofertas automáticas, la programación de anuncios se desactivará y sus anuncios se mostrarán durante toda la semana.
- Priorizar las conversiones (Optimizador de conversiones) - utilizar ofertas de CPA
 - Definir una oferta de CPA máxima inicial (1 por clic)**
 - Empezar con la oferta recomendada: € 22,55
 - Equivale aproximadamente a una oferta de CPC máximo de € 0,50.
 - Se orientará al CPA medio del historial de € 12,98.
 - Empezar con oferta personalizada € CPA máx.
 - Una vez que haga clic en "Guardar", podrá establecer ofertas para cada uno de los grupos de anuncios.
 - Las ofertas de coste por clic (CPC) máximo actuales se guardarán para que pueda restablecer la opción de ofertas manuales más adelante.

Guardar Cancelar

5. Ofertas y presupuestos de AdWords



5.1 Descripción general del sistema de ofertas

Un anunciante ha habilitado el Optimizador de conversiones y ha observado una reducción en el número de conversiones. ¿Cuál puede haber sido la causa de esta reducción?

- A. El fragmento de código del Optimizador de conversiones concreto no se ha añadido al sitio.
- B. Los anuncios de la campaña están pendientes de aprobación.
- C. La oferta de coste por adquisición (CPA) máximo ha sido inferior al importe recomendado.
- D. La oferta de coste por clic (CPC) ha sido inferior al importe recomendado.

5. Ofertas y presupuestos de AdWords



5.1 Descripción general del sistema de ofertas

Priorizar las conversiones: Optimizador de conversiones

- El Optimizador de conversiones utiliza la información del historial de la campaña para determinar de forma automática la oferta de coste por clic (CPC) óptima equivalente para el anuncio cada vez que este pueda publicarse. Seguirá pagando por cada clic, pero quizás deba ajustar las ofertas manualmente con menos frecuencia.

5. Ofertas y presupuestos de AdWords



Priorizar las conversiones: Optimizador de conversiones

- La campaña debe cumplir con los siguientes **requisitos** para poder usar el Optimizador de conversiones:
 - Debe tener habilitado el seguimiento de conversiones de AdWords.
 - La campaña debe haber recibido, por lo menos, 15 conversiones en los últimos 30 días. El Optimizador de conversiones necesita este historial de conversiones para efectuar predicciones precisas sobre el porcentaje de conversiones futuro.
 - La campaña debe haber recibido un porcentaje de conversiones similar durante al menos unos días.
 - Nota: como mediante el Optimizador de conversiones se establece un CPA máximo, tenga en cuenta que es normal que el coste por conversión medio real sea inferior a la oferta de CPA máximo que haya fijado.

5. Ofertas y presupuestos de AdWords



Optimizador de conversiones

Recomendaciones

- 1. Tenga en cuenta que los cambios en el rendimiento de los anuncios son naturales.
- 2. Si desea aumentar el tráfico y las conversiones, incremente la oferta de CPA máximo.
- 3. Compare su CPA y el número de conversiones antes y después de utilizar el Optimizador de conversiones

5. Ofertas y presupuestos de AdWords



Optimizador de conversiones

¿Qué funciones de AdWords no son compatibles con el Optimizador de conversiones?

- **Ofertas de la Red de Display independientes:** Tenga en cuenta que el Optimizador de conversiones optimiza automáticamente las ofertas en las redes de Búsqueda y Display.
- **La programación de anuncios avanzada** (aunque la programación de anuncios básica sí que es compatible).



MDS (Manager Defined Spend)

- Es un método sencillo que permite a los usuarios de cuentas de Mi centro de clientes (MCC) controlar los presupuestos de las cuentas administradas
- Se emitirá una factura mensual por estas cuentas por los pedidos definidos por el administrador.



¿Cuál es la ventaja de la inversión definida por el administrador (MDS)?

- 1. Ajustes de ofertas automáticas para los usuarios del Optimizador de conversiones
- 2. Flexibilidad de pago para las cuentas que se encuentran en la modalidad de facturación de prepago
- 3. Control de permisos avanzados de las preferencias en las cuentas multiusuario
- 4. Control de los presupuestos de cuentas administradas de los usuarios de la cuenta de Mi Centro de clientes (MCC)



Muchas gracias